**MATERIAL PARA RESPONDER, ESTUDAR, DEBATE COM O PROFESSOR NO MOMENTO DA EXPLICAÇÃO E AVALIAÇÃO – P1**

1. **O que vem a ser Empreendedorismo?**

**disposição ou capacidade de idealizar, coordenar e realizar projetos**. A palavra é também muitas vezes definida como a habilidade em**criar e implementar mudanças, inovações e melhorias a um mercado ou negócio**.

1. **Quais são as características de um empreendedor?**

se não escolher **agir**, colocar suas ideias em prática e **batalhar**por elas, será impossível conquistar algo. **criatividade, otimismo, autoconfiança, adaptação ,resiliência, iniciativa, solução de problemas, ansiedade e riscos, desejo de protagonismo e visão estratégica**.

1. **O que vem a ser empresa?**

atividade econômica organizada de produção e circulação de bens e serviços para o mercado, exercida pelo empresário, em caráter profissional, através de um complexo de bens

1. **Quais são as 5(cinco) grandes atividades de uma empresa que quando ela cresce viram Áreas?**

**Industrial, Comercial e Prestação de serviços**

1. **O que vem a ser Canvas do Modelo de Negócios? Explique passo a passo cada item?**
2. **Design Thinking? O que é? Como é? E para que serve?**
3. **O que vem a ser inovação? Formas de inovar?**
4. **Ponto de eqilíbrio ou Break –even?**
5. **Pitch?**
6. **Tributos?**
7. **ROI – Retorno sobre o investimento ?**
8. **Fórmula do ROI – saber explicar**
9. **Plano de Negócios – O que é? Para que serve? Como se elabora?**
10. **Como se deve elaborar um Plano de Marketing?**
11. **Capital de Giro?**
12. **Captação de recursos e formas de Captação de recursos?**
13. **Aceleradora?**
14. **Coworking?**
15. **Crowdfunding?**
16. **Crowdsourcing?**
17. **Early stage?**
18. **Empreendedorismo corporativo ou intraempreendedorismo?**
19. **Empreendedorismo social?**
20. **Incubadora?**
21. **Análise de viabilidade do negócio?**
22. **Contrato social?**
23. **Startups (não confundir com o MEI)?**
24. **Quais as diferenças entre MEI, EI, ME, EPP, GRANDE EMPRESA, EIRELI, LTDA E S.A.?**
25. **VC (Venture Capital)?**

É o Capital de Risco, uma atividade na qual investidores injetam capital em empresas em troca de uma participação societária. Assim, além de auxiliar com recursos, o investidor também participa da gestão da empresa.

1. **Aporte?**

Aporte de capital é a contribuição financeira utilizada pelas empresas para um fim específico (como por exemplo uma contribuição realizada por um investidor-anjo visando o crescimento de uma empresa recém-criada).

1. **Customer development?**

É uma metodologia criada para auxiliar StartUp's a realizarem o alinhamento entre o produto oferecido e o mercado disponível. Se baseia, simplificadamente, em considerar que as hipóteses levantadas para a criação de bons produtos não são válidas até serem testadas e comprovadas. Em etapas, se resume em: Custumer discovery (o problema existe e as pessoas querem a solução?); Custumer validation (há um número suficiente de pessoas dispostas a pagar pelo produto/serviço para gerar lucro?); Custumer Creation (a propagação do produto/serviço por meio de ações de marketing e vendas); Company Building (execução do projeto).

1. **Franquias?**

É um negócio cujo modelo de operação é copiado e transferido para outro ponto comercial com autorização de quem detém os direitos e criou o modelo inicial.

1. **Funil de Vendas?**

Também chamado de pipeline, é um modelo estratégico que mostra a jornada do cliente do primeiro contato com a empresa até a concretização da venda ou pós-venda. O termo "funil" representa o quão "pronto" o cliente está para comprar o produto/serviço.

1. **Google analytics?**

É um sistema gratuito de monitoramento de tráfego que pode ser instalado em qualquer site, loja virtual ou blog, com o intuito de descobrer quantos usuários e de que modos eles se comportam ao navegar pelas páginas e seções de um site.

1. **Ano fiscal?**

É o período de tempo em que uma empresa tem que fazer a demonstração de seus resultados contábeis e financeiros. O ano fiscal depende da empresa e pode ser diferente do ano convencional (começado em Janeiro e com fim em Dezembro).

1. **Cliente?**
2. **Concorrência?**

Em se tratando de empresas, concorrência são as empresas que vendem produtos/serviços de uma mesma classe, almejando os mesmos perfis de clientes.

1. **Balanço anual?**

É a demonstração contábil destinada a evidenciar de modo qualitativo e quantitativo, numa determinada data, a posição patrimonial e financeira de uma empresa.

1. **Investimento?**

Investimento é uma aplicação de capital em alguma ação, produto, serviço ou empresa com a expectativa de um retorno futuro.

1. **Custos diretos?**
2. **Custos indiretos?**
3. **Rentabilidade?**
4. **Royalties?**
5. **Outsourcing?**
6. **Newsletter?**
7. **Mídia?**

 consiste no conjunto dos diversos meios de comunicação, com a finalidade de transmitir informações e conteúdos variados. O universo midiático abrange uma série de diferentes plataformas que agem como meios para disseminar as informações, como os jornais, revistas, a televisão, o rádio e a internet

1. **Marketing digital?**

 é promover produtos ou marcas por meio de mídias digitais. Ele é uma das principais maneiras que as empresas têm para se comunicar com o público de forma direta, personalizada e no momento certo.

1. **E-commerce?**

comércio eletrônico, **é** uma modalidade de comércio que realiza suas transações financeiras por meio de dispositivos **e** plataformas eletrônicas, como computadores **e** celulares. Um exemplo deste tipo de comércio **é** comprar ou vender produtos em lojas virtuais.

1. **Love Money?**
2. **Investidor-anjo?**
3. **Concorrência?**
4. **Fornecedores?**